

Fiche descriptive du projet

« Grands Marchés de Noël des Créateurs 2013 »

1. Historique :

Cette action se déroule depuis une dizaine d'années sur la région PACA où nous proposons ce Marché de Noël des Créateurs.

En 2009, il est devenu le « Grand Marché de Noël des Créateurs », avec la participation de plus de 250 artistes et artisans originaux. Fort de notre expérience et de nos liens avec des organisateurs d'autres villes et d'autres régions, nous imaginons réaliser le plus grand marché de créateurs en Europe. Cette action doit atteindre son apogée en décembre 2013. Elle se poursuivra sur les années suivantes.

Chaque année le nombre de participants augmente ainsi que le public qui devient de plus en plus assidu.

2. Contenus de l'action :

Notre projet consiste à organiser sur le mois de décembre une manifestation culturelle d'envergure nationale mais avec une localisation régionale.

Nous proposons, sur 3 week-ends du mois de décembre 2013, plusieurs « Grands marchés de Noël des créateurs » répartis sur plusieurs places de la ville de Marseille ainsi que sur des espaces situés dans la zone Marseille Provence. Nous animons, plusieurs lieux choisis pour leur spécificité et originalité, avec un événement complété par des ateliers, des démonstrations et des performances artistiques gratuites pour les visiteurs.

Les artistes et artisans originaux, viennent de divers horizons (PACA, de France, d'Europe, du Bassin Méditerranéen ou d'ailleurs), exposent leurs créations originales et les proposent à la vente.

Avec ce concept, nous faisons une proposition d'itinérances spatiales et temporelles ayant pour dénominateur commun : la Création.

C'est l'occasion pour les créateurs de partir à la conquête de nouveaux espaces et de nouveaux publics. C'est une invitation pour les publics à découvrir des espaces privilégiés sur lesquels ils pourront flâner dans une myriade de singulières sensibilités, valoriser leurs créativité au travers de nos ateliers, découvrir des techniques artisanales et apprécier la culture urbaine grâce à des performances interactives.

Nous mettons tout en œuvre pour valoriser et promouvoir les sites choisis et restons attentifs à ce que notre manifestation profite autant à la municipalité sélectionnée qu'à ses usagers, ses habitants et ses commerces.

1 marché géant serait proposé conjointement sur plusieurs lieux de la ville de Marseille

2 marchés seraient proposés dans des villes de la zone Marseille Provence.

Trois types d'activités créatives originales ponctueraient chacune de ces journées:

- Les Performances Artistiques :

Elles sont proposées par des associations locales et/ou départementales qui soutiennent l'éthique de notre association. Ce sont des interventions de professionnels du spectacle (performeurs, musiciens, danseurs, comédiens, conteurs...) qui proposent de donner vie à l'espace urbain et de faire éventuellement participer le public. Chaque journée de marché sera ponctuée par une ou plusieurs performances artistiques.

- Les Démonstrations :

Elles sont proposées par quelques créateurs qui participent au marché de la journée.

Ce sont des animations ponctuelles où un artiste ou un artisan dévoile sa façon de travailler et révèle sa spécificité technique. Le public est spectateur et s'enrichit. Chaque journée de marché proposera 6 démonstrations par jour effectuées par 2 artistes différents.

- Les Ateliers Créatifs :

Ils sont proposés conjointement par des artistes et des animateurs formés par l'ADREP Marseille (Association Développement Recherche Education Permanente) avec qui nous entretenons un partenariat actif depuis 2 ans. Dans ces ateliers créatifs, l'ensemble des participants est encadré par des travailleurs sociaux en formation: éducateurs, médiateurs, animateurs. Chacun est alors convié à déployer son potentiel imaginaire afin de développer sa création individuelle sur un temps limité.

Ces œuvres nées dans l'espace public viennent compléter le caractère événementiel des opérations qui se déroulent sur ces territoires. Des matériaux sont mis à disposition et des savoirs sont échangés, des histoires personnelles se démêlent et se fondent en une réalisation collective ou individuelle.

Trois formes d'Ateliers Créatifs sont possibles :

- Ateliers Créatifs Enfants (2 séances d'1 h par journée de marché)
- Ateliers Créatifs pour Adultes (1 séances d'1 h par journée de marché) proposant des initiations à des techniques artistiques plus élaborées.
- Ateliers Créatifs Tout Public (2 séances d'1 h par journée de marché) où l'apprentissage se fait en famille.

En accompagnant les événements par ces réalisations dans l'espace public, la population n'est plus simple spectatrice, elle participe à l'événement dans une perspective plus large, sur un territoire humanisé, un espace en mutation temporaire, une alternative magistrale et colorée. Sûrs des bienfaits de l'expression artistique, nous voulons aussi pallier au manque de lieux de rencontres et de loisirs gratuits pour certains adultes et pour les enfants dont les familles ont des revenus limités ou pour les jeunes qui sont en rupture familiale. Nous souhaitons impacter le cadre de vie avec des offres de loisirs qualitatives, flexibles et respectueuses. A l'instar de nos manifestations, les ateliers que nous animons mutualisent des énergies éparses pour entraîner une synergie populaire.

3. Participants :

Les créateurs qui participent à nos marchés sont sélectionnés et choisissent leurs dates de participation.

Vous pouvez découvrir une partie de nos adhérents 2010 sur le site :

www.extra-gallery.com

4. Public cible et nombre de bénéficiaires :

Le public attendu est difficilement quantifiable mais nous estimons qu'environ 150 000 visiteurs viendraient sur nos marchés. La cible est large et couvre l'ensemble des publics. Durant les ateliers créatifs, nos animateurs chercheront à privilégier, lors de chaque activité, une mixité de population afin d'encourager l'échange et la diversité des expressions.

5. Dates et Lieux de réalisation :

- *Vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 décembre 2013* : Grands Marchés de Noël à Marseille, en même temps sur le Cours Julien , autour du kiosque en haut de la Canebière, sur la place Bargemon et sur le Cours Honoré d'Estienne d'Orves
- *Vendredi 13, samedi 14 et dimanche 15 décembre* : Grands Marchés de Noël dans des villes MP2013 à définir.
- *Vendredi 20, samedi 21 et dimanche 22 décembre 2013* : Grands Marchés de Noël dans des villes MP2013 à définir.



6. Echancier :

Avant 2013 :	Recherche de financements et de partenariats Choix des villes partenaires prêtes à accueillir les marchés des 2 ^{ème} et 3 ^{ème} week-end de décembre
Janvier 2013 :	Début de l'organisation administrative et juridique des événements (autorisations municipales, délibérations, contrats, conventions)
Février 2013 :	Ouverture des inscriptions aux adhérents 2012 Marquage
Mars 2013 :	Ouverture des sélections aux nouveaux adhérents (sur dossier de candidature)
Avril 2013 :	Sélection des Ateliers Créatifs Enfants, des Ateliers Créatifs pour Adultes et des Ateliers Créatifs Tout Public Sélection des Performances Sélection des Démonstrations
Septembre 2013 :	Communication des événements (édition de cartes, rédaction des sites Internet)
Octobre 2013 :	Organisation des créateurs dans l'espace public et des Ateliers, Performance, Démonstrations et Animation Enfance
Décembre 2013 :	Déroulement concret des 3 « Grands Marchés de Noël des Créateurs »
Janvier 2014 :	Assemblée Générale Ordinaire de Marquage et évaluation de l'action



7. Durée prévue de l'action :

L'opération « Grands Marchés de Noël des Créateurs » se déroulent sur les 3 premiers week-ends de décembre et s'étale sur 9 journées du mois de décembre 2013.

L'organisation de l'évènement (de la mise en place du projet à l'évaluation finale) se prépare sur 5 mois environ.

8. Moyens de mise en œuvre prévus :

Moyens humains :

- Les Créateurs
 - exposent & vendent : 200 exposants environ chaque journée de marché pour chaque lieu
 - proposent des démonstrations : 3 créateurs intervenant sur chaque journée de marché
- Les Artistes qui présentent des Performances. Ils sont intervenants artistes (enregistrés à la Maison des Artistes), techniciens ou intermittents du spectacle (déclarés par notre structure au Guso).
- Les animateurs qui réalisent des Ateliers Créatifs Enfants, des Ateliers Créatifs pour Adultes et des Ateliers Créatifs Tout Public.
- Les bénévoles qui accueillent et informent, les créateurs et le public lors des événements (sur nos marchés, à proximité des ateliers ou des prestations artistiques, lors des démonstrations) : 5

- Les électriciens qui sont responsables de l'éclairage de l'espace public occupé. Il sera nécessaire d'avoir 2 techniciens pour chaque journée de marché.
- Le personnel administratif : 4
 - 1 personne chargée de l'administration générale et des inscriptions
 - 1 coordinateur référent, directeur artistique
 - 1 intervenant extérieur pour la mise à jour de nos 3 sites Internet
 - 1 prestataire extérieur chargé de créer les supports de communication

Moyens techniques :

Matériel informatique - Petit outillage & matériel de création spécifique à chaque atelier créatif
Chariot & caisses sur roulettes - Prêt de tables, bancs par nos partenaires situés sur chaque ville - Location suivant besoins - Prêt du cablage électrique par notre partenaire Projectis.

9. Evaluation et critères d'appréciation :

Lors des bilans d'action, nous considérerons les points suivants :

A-t-on pu organiser comme prévu ces 9 journées de manifestation et dans quelles conditions se sont-elles déroulées ? A-t-on pu mettre aisément en place nos 3 types d'animations gratuites ? Quelles ont été les difficultés rencontrées ? Quelles sont les améliorations à apporter ?

A combien est estimé le nombre de visiteurs ? Quelle quantité de personnes a été impliquée dans les Ateliers Créatifs et les Démonstrations ? Comment a réagi le public face aux performances, aux démonstrations ? Qu'ont pensé les visiteurs de la qualité des productions ? Quel est niveau de satisfaction pour les participants aux ateliers ?

Les villes qui nous accueillent sont-elles satisfaites de nos prestations ?

Quelles ont été les relations avec les commerces du voisinage de l'opération ? Sont-ils satisfaits des retombées économiques ? Quels sont les liens créés avec les structures associatives locales ? Des projets communs ont-ils été abordés ? Quel a été l'impact médiatique, social, économique, culturel ? Quels retours ont été fait aux partenaires et institutions ? Quel peut être l'impact en terme d'image à court, moyen et long terme ?

10. Communication sur l'action :

Conférences de presse pour médias écrits 15 jours à l'avance - Prise de son + images (Radio & TV) le 1^{er} jour du marché (les vendredis) - Mises à jour régulières de nos sites Internet & optimisation des référencement - Envoi de courriers électroniques à plus de 10 000 personnes - Présence sur de multiples forums sur Internet
Création et impression de cartes et affiches - Diffusion d'affiches & distribution des cartes dans les lieux stratégiques de chaque ville - Annonce de l'évènement sur des Médias partenaires (radios, presse,...) - Efforts cumulés de communication dans les réseaux personnels et professionnels de chaque adhérent et chaque partenaire - Communication via les transports publics : faire demande pour réseau MUPI via l'Espace Culture + Utilisation des vitrines RTM : métro Vieux Port + certains couloirs et quais à déterminer

11. Informations complémentaires :

Un partenariat est négocié avec les Missions Locales de Marseille afin d'orienter les jeunes créateurs vers notre structure et les accompagner dans leur démarche de création, de présentation de leurs oeuvres au public et les soutenir dans leur professionnalisation. Plusieurs autres partenariats sont en cours d'élaboration, notamment avec Pôle emploi Joliette (culture et spectacle).

